

2022-2028年中国体外诊断 行业分析与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国体外诊断行业分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/294704.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

体外诊断，即IVD(In Vitro Diagnosis)，是指在人体之外，通过对人体样本(血液、体液、组织等)进行检测而获取临床诊断信息，进而判断疾病或机体功能的产品和服务。

体外诊断产品主要由诊断设备（仪器）和诊断试剂构成。根据我国国家食品药品监督管理局（SFDA）的《医疗器械分类目录》标准，体外诊断设备属于临床检验分析仪器类。

体外诊断行业与检验医学构成了既相互区别又相互紧密联系的有机整体。体外诊断行业是检验医学的“工具”和“兵器”，同时检验医学是体外诊断行业的“用户”和“市场”，两者的共同目的是实施体外诊断。临床诊断信息的80%左右来自体外诊断，而其费用占医疗费用不到20%。体外诊断已经成为人类疾病预防、诊断、治疗日益重要的组成部分，也是保障人类健康与构建和谐社会日益重要的组成部分。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国体外诊断行业分析与市场调查预测报告》共十章。首先介绍了体外诊断行业市场发展环境、体外诊断整体运行态势等，接着分析了体外诊断行业市场运行的现状，然后介绍了体外诊断市场竞争格局。随后，报告对体外诊断做了重点企业经营状况分析，最后分析了体外诊断行业发展趋势与投资预测。您若想对体外诊断产业有个系统的了解或者想投资体外诊断行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 体外诊断试剂相关概述

第一节 诊断试剂概念与分类

一、诊断试剂的定义

二、体外诊断试剂的分类

三、临床诊断试剂的分类

第二节 诊断试剂市场产品介绍

一、酶标试剂

二、金标试剂

三、PCR系列

第二章 2016-2020年中国体外诊断产业运行现状分析

第一节 2016-2020年全球体外诊断行业地质战略格局

一、全球行业发展现状分析

二、中巴印体外诊断市场增长迅速

第二节 2016-2020年全球主要国家行业发展概况

一、美国

二、德国

三、英国

四、日本

五、印度

第三节 全球体外诊断行业发展的三大趋势

一、便携化

二、数字化

三、精确化

四、集中化

第三章 2016-2020年中国体外诊断产业运行环境分析

第一节 政治法律环境分析

一、新医改政策背景、内容与影响

二、体外诊断试剂现有管理法律及其存在的问题

第二节 2016-2020年中国体外诊断经济环境分析

一、次贷危机对中国经济的影响分析

二、中国出台的四万亿刺激内需政策分析

三、体外诊断试剂行业面临的机遇与风险

第三节 2016-2020年中国体外诊断人文环境分析

一、人口学特征与健康体检消费需求

二、疾病谱变化与健康体检消费需求

三、健康体检的消费形式

第四节 2016-2020年中国体外诊断技术环境分析

一、研发和专利申请情况

二、体外诊断技术进出口贸易情况

第四章 2016-2020年中国体外诊断行业发展形势分析

第一节 2016-2020年中国体外诊断行业概况

- 一、国内体外诊断试剂生产商抓紧打造自有品牌
- 二、快速发展并日益全球化的中国体外诊断产业
- 三、家用诊断试剂或产品的市场分析

第二节 2016-2020年中国体外诊断行业运行动态分析

- 一、体外诊断产业与临床检验医学的共同发展
- 二、临床检验溯源国际规范现状及其对中国体外诊断产业影响
- 三、中国体外诊断企业在产品开发、生产及销售中的成功经验
- 四、体外诊断产业最新的技术展望及其对中国的影响

第三节 中国体外诊断产品出口所面临的问题与挑战

第五章 2016-2020年中国体外诊断细分行业现状析

第一节 体外诊断生化产品

第二节 体外诊断免疫产品

第三节 体外诊断血液产品

第四节 体外诊断尿液分析产品

第五节 体外诊断微生物产品

第六节 体外诊断分子产品

第六章 2016-2020年中国体外诊断产业发展存在问题与对策分析

第一节 2016-2020年中国体外诊断产业面临的问题和挑战

- 一、中国体外诊断产业还很弱
- 二、政策的不断建立和完善
- 三、医疗费用的控制
- 四、企业自身管理还不完善

第二节 2016-2020年中国体外诊断产业的应对措施

- 一、积极加强自身建设
- 二、政府积极鼓励和扶持
- 三、通过各种方式推进行业发展

第三节 中国体外诊断产业如何应对全球化进程

第七章 2016-2020年中国体外诊断产业市场竞争格局分析

第一节 2016-2020年中国体外诊断行业竞争格局分析

一、集中度分析

二、区域市场对比分析

第二节 2016-2020年重点城市体外诊断行业地质战略分析

一、北京体外诊断

二、上海体外诊断

三、深圳体外诊断

四、广州体外诊断

五、武汉体外诊断

六、宁波体外诊断

第八章 中国体外诊断试剂企业竞争性财务数据分析

第一节 艾康生物技术（杭州）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 浙江伊利康生物技术有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 北京利德曼生化技术有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 上海景源医疗器械有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 四川省迈克科技有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 上海荣盛生物药业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 深圳匹基生物工程有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 中山生物工程有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 北京科美东雅生物技术有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 北京倍肯恒业科技发展有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九章 2022-2028年中国体外诊断产业投资机遇与风险分析

第一节 中国体外诊断产业未来面临着很大的发展机遇

- 一、中国医疗市场不断发展
- 二、国外市场需求的多样化和市场不断扩大
- 三、检验技术的不断发展

第二节 中国体外诊断行业投融资与并购风险分析

- 一、政策风险
- 二、地域风险
- 三、技术风险
- 四、经营风险

第十章 2022-2028年中国体外诊断行业发展趋势分析()

第一节 2022-2028年中国诊断试剂行业发展前景分析

- 一、诊断试剂行业增长前景广阔
- 二、受益新医改诊断试剂市场扩容良机显现
- 三、体外诊断试剂市场发展潜力分析
- 四、临床诊断试剂产业的市场前景预测

第二节 2022-2028年中国体外诊断产业的发展趋势分析

- 一、体外诊断产业展望
- 二、体外诊断产业未来成长空间
- 三、体外诊断市场竞争预测分析

第三节 2022-2028年中国体外诊断产业盈利预测分析()

部分图表目录：

图表 2016-2020年全球体外诊断市场规模统计

图表 2016-2020年我国GDP增长走势图（亿元）

图表 2016-2020年我国固定资产投资增长率

图表 2016-2020年中国进出口贸易情况统计

图表 2016-2020年城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数分析

图表 2016-2020年社会消费品零售总额列表

图表 2016-2020年各月主要经济数据及货币调控政策

图表 2016-2020年中国居民消费价格指数增长情况

图表 2022-2028年国内生产总值预测方案

图表 2022-2028年消费者价格预测方案

图表 2022-2028年固定资产投资预测方案

图表 2022-2028年国际贸易总额预测方案

图表 我国体外诊断产业生命周期图

图表 2020年企业重点区域分布特点

图表 2020年企业产品结构市场规模分析

图表 2016-2020年中国体外诊断产量统计

图表 2016-2020年中国体外诊断需求量统计

图表 2016-2020年中国体外诊断企业集中度分析

图表 2016-2020年中国体外诊断企业市场规模

图表 艾康生物技术（杭州）有限公司盈利指标情况

图表 艾康生物技术（杭州）有限公司资产运行指标状况

图表 艾康生物技术（杭州）有限公司资产负债能力指标分析

图表 艾康生物技术（杭州）有限公司盈利能力情况

图表 艾康生物技术（杭州）有限公司销售收入情况

图表 艾康生物技术（杭州）有限公司成本费用构成情况

图表 浙江伊利康生物技术有限公司盈利指标情况

图表 浙江伊利康生物技术有限公司资产运行指标状况

图表 浙江伊利康生物技术有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江伊利康生物技术有限公司盈利能力情况

图表 浙江伊利康生物技术有限公司销售收入情况

图表 浙江伊利康生物技术有限公司成本费用构成情况

图表 北京利德曼生化技术有限公司盈利指标情况

图表 北京利德曼生化技术有限公司资产运行指标状况

图表 北京利德曼生化技术有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京利德曼生化技术有限公司盈利能力情况

图表 北京利德曼生化技术有限公司销售收入情况

图表 北京利德曼生化技术有限公司成本费用构成情况

图表 上海景源医疗器械有限公司盈利指标情况

图表 上海景源医疗器械有限公司资产运行指标状况

图表 上海景源医疗器械有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海景源医疗器械有限公司盈利能力情况

图表 上海景源医疗器械有限公司销售收入情况

图表 上海景源医疗器械有限公司成本费用构成情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/294704.html>